

# 5 出展者プレゼンテーションセミナー(有料)

## ①概要

出展者の皆様が自社ブースでの展示実演だけでは十分に伝えきれない、新製品・技術・サービス等の内容やユーザー事例をより明確に、より効果的に発表する場としてご活用いただけるよう「出展者プレゼンテーションセミナー」を設けます。ぜひこの機会に、貴社ブース展示との相乗効果を高める本セミナーをご活用賜りますようお願い申し上げます。

### Aコース

#### 会場使用料

605会議室 / 1セッション(45分) 170,000円(税別)

605・606会議室 / 1セッション(45分) 220,000円(税別)

- ①実施日：2019年7月17日(水)～19日(金)
- ②会場：東京ビッグサイト会議棟605・606会議室(予定)  
※都合により会場を変更する場合がありますので、予めご了承ください。
- ③定員：605会議室 / 120名(予定)  
605・606会議室 / 250名(予定)

#### ④時間割：

	7月17日(水)	7月18日(木)	7月19日(金)
会場	605会議室(120名)	605・606会議室(250名)	605会議室(120名)
11:30~12:15	セッション A-1	セッション A-5	セッション A-9
12:45~13:30	セッション A-2	セッション A-6	セッション A-10
14:00~14:45	セッション A-3	セッション A-7	セッション A-11
15:15~16:00	セッション A-4	セッション A-8	セッション A-12

※時間割については、変更・調整する場合がありますので、予めご了承ください。

### Bコース

#### 会場使用料

1セッション(45分)

100,000円(税別)

- ①実施日：2019年7月17日(水)～19日(金)
- ②会場：東京ビッグサイト南展示棟会議室(予定)  
※都合により会場を変更する場合がありますので、予めご了承ください。
- ③定員：80名(予定)

#### ④時間割：

	7月17日(水)	7月18日(木)	7月19日(金)
10:30~11:15		セッション B-5	セッション B-10
11:45~12:30	セッション B-1	セッション B-6	セッション B-11
13:00~13:45	セッション B-2	セッション B-7	セッション B-12
14:15~15:00	セッション B-3	セッション B-8	セッション B-13
15:30~16:15	セッション B-4	セッション B-9	セッション B-14

※時間割については、変更・調整する場合がありますので、予めご了承ください。

## ②受講者募集方法

- ①国際モダンホスピタルショー2019の招待状48万部(予定)とホームページに「出展者プレゼンテーションセミナープログラム」を掲載し、Aコース、Bコースとも事前に受講者の募集をおこないます。参加料は無料。
- ②事前登録。参加希望者は公式ホームページからWEB登録。受講を医療従事者に限定することもできます。(WEB募集開始後の変更は不可)
- ③参加者名簿は個人情報保護取扱いの確認後、事前に担当者へお渡しします。
- ④会期中は、会場案内に「出展者プレゼンテーションセミナープログラム」を掲載し、当日の参加者も募集します。

## ③注意事項

Aコース、Bコースとも下記料金には、演台、マイク、スクリーン、ホワイトボード、液晶プロジェクターの備品・設備が含まれます。上記以外の備品・機器(パソコン等)については各社でご用意ください。

## 記載内容提出日：2019年3月22日(金) 厳守

※招待状に「出展者プレゼンテーションセミナープログラム」を掲載するため、上記提出期限を厳守願います。

# 6 オープンステージセミナー(無料)

## ①概要

会場内に特設のオープンステージを設け、出展者の皆様が自社ブースの展示実演だけでは十分伝えきれない、新製品・技術・サービス等の内容やユーザー事例をより明確に、より効果的に発表する場としてご活用いただけるよう「オープンステージセミナー」を開設します。ぜひご活用ください。

申込みは先着順で、セッション数は原則1社1セッションまでとします。

## ②セッション枠・料金

2019年7月17日(水)～19日(金)の3日間のうち、  
各日11:30～16:10までの中で  
1セッション30分の枠をご用意(約30セッション程度)いたします。(予定)

※日時・場所は事務局にて指定します。

利用料金：無料

利用対象：全出展者

※原則1社1セッション

## ③受講者募集方法

- ①国際モダンホスピタルショー2019の公式ホームページ内でセミナーラインナップとしてPRします。  
参加料は無料で、事前登録は行わず、当日自由参加制となります。
- ②当日の会場MAPにもセミナーラインナップを掲載し、集客PRをいたします。
- ③参加者の個人情報は事務局側では収集しませんので、セッション内でアンケート等による参加者の意思確認のうえ、収集を実施してください。